

Presentado el IX Estudio “Españoles ante la Nueva Movilidad” de Luike, PONS Seguridad Vial, ALD Automotive, Iberdrola y GEOTAB

El uso de vehículos sostenibles crece en la España pos-COVID, mientras se desploma el transporte público

- Crece significativamente el uso regular de la bicicleta (28%), la motocicleta (23%) y el patinete (9%), mientras cae cuatro puntos el uso del transporte público (33%) por la pandemia. Un 42% de españoles con intención de compra apuesta por vehículos de bajas emisiones, liderando los modelos híbridos (24%), los híbridos enchufables (10%) y los eléctricos (8%).
- El apoyo a la peatonalización de las calles (67%) y la reducción de la velocidad en la ciudad (64%) fueron las demandas ciudadanas que más crecen durante 2020
- Un 73% de los gestores de flota consideran que la electrificación de los vehículos profesionales será mayoritaria en 2030 y un 64% de las grandes flotas ya usa tecnología telemática, según el informe.
- Entre los jóvenes menores de 35 años, un 27% en el área metropolitana de Barcelona y hasta el 25% en la de Madrid estarían dispuestos a prescindir de su automóvil privado en los próximos dos años.

Madrid, 12 de noviembre de 2020.- La creciente conciencia medioambiental de los españoles, junto al efecto del COVID-19, está dibujando un nuevo escenario en el uso y preferencias de los españoles a la hora de desplazarse en 2020, según los resultados del IX Estudio “Españoles ante la Nueva Movilidad”, realizado por **PONS Seguridad Vial** y **Luike** con la colaboración de **GEOTAB**, **ALD Automotive** e **Iberdrola**. El informe se ha realizado en base a las respuestas de la encuesta realizada a 1.500 ciudadanos y gestores de flota en España durante el mes de septiembre en España.

La novena edición del Estudio “Españoles ante la Nueva Movilidad”, elaborado por el **Centro de Demoscopia de Movilidad**, refleja un importante alza en lo que a uso de vehículos de movilidad personal en circulación se refiere: **crece significativamente el uso diario o semanas de la bicicleta (28%), la motocicleta (23%) y el patinete (9%), mientras cae cuatro puntos el uso del transporte público por la pandemia hasta el 33%.**

Los españoles, en consecuencia, demandan medidas que contribuyan a hacer del espacio público un lugar habitable, en los que peatones y vehículos puedan convivir en armonía. En este sentido, las medidas que experimentan un mayor incremento en su respaldo respecto al pasado año son aquellas que tienen que ver con el protagonismo del peatón en el ámbito

urbano. Así, un 67% (+15%) señaló la necesidad de apostar decididamente por la peatonalización de más calles en el centro de las ciudades, mientras que un 64% (+16%) cree imprescindible reducir la velocidad en los accesos y en el interior de las grandes urbes.

La electrificación se consolida en la decisión de compra de motos y coches.

Los ciudadanos que manifestaron intención de compra de coche durante el próximo año apostaron mayoritariamente por vehículos de bajas emisiones entre sus preferencias, liderando los modelos híbridos (24%) seguidos de los híbridos enchufables (10%) y los eléctricos (8%). En el caso de las motos, **el 25% de los encuestados con intención de compra en los próximos 12 meses reconocieron su interés en un modelo 100% eléctrico.**

Sin embargo, la situación actual refleja un panorama de incertidumbre entre los ciudadanos que el estudio confirma: hoy **uno de cada cuatro españoles (23%) no sabe qué tipo de vehículo comprar en los próximos 12 meses** -14 puntos más que en 2019-, un porcentaje que crece hasta el 31% de los que incluso manifiestan que aplazarán la compra “hasta tener más clara su decisión”.

También se incrementa, en este sentido, el porcentaje de españoles dispuestos a prescindir de su automóvil privado en los próximos dos años hasta un 17%, una cifra que se dispara hasta el 27% en el área metropolitana de Barcelona y hasta el 25% en la de Madrid en el caso de menores de 35 años.

Además de más sostenible, la forma de adquirir nuestros vehículos también está cambiando. Desde el tradicional modelo de propiedad, los datos apuntan a un notable crecimiento del renting para particulares, que sube ocho puntos porcentuales en solo un año y ya es una opción real para el 10% de los consultados. Sobre esta alternativa de acceso al vehículo cada vez más conocida por **nueve de cada diez españoles**, los ciudadanos destacan especialmente la posibilidad de **renovar el coche cada poco tiempo** (57%) y la posibilidad de pagar **una única cuota fija al mes** incluyendo todos los gastos del coche (55%). Un 25%, por su parte, reconoce el precio de esta modalidad de pago por uso como una ventaja competitiva relevante.

Frente a esos cambios sobre el qué movilidad queremos y cómo la queremos, la manera de adquirirlos permanece en 2020 inalterable ya que el concesionario físico sigue siendo importante o imprescindible para un 92% de los encuestados mientras que la compra online sigue sin despegar, ya que **solo el 10% consideraría la compra online como una opción.**

La normalización de los vehículos eléctricos se acelera

El imparable crecimiento en la electrificación de los vehículos está ayudando a que los ciudadanos conozcan sus particularidades y normalicen su presencia. Así, el informe recoge

cómo 7 de cada 10 encuestados reconoce conocer la diferencia entre un vehículo eléctrico, uno híbrido y un híbrido enchufable, 10 puntos porcentuales más que en 2019.

También se reduce la demanda de autonomía, en línea con un vehículo diseñado para dar respuesta a las necesidades diarias de la mayoría de españoles. Cerca de la mitad (46%) asegura tener suficiente con 200km de autonomía y hasta un 65% con 300km reconoce que cubriría sus necesidades de desplazamiento.

El precio también deja de ser la principal barrera al “despegue” de los vehículos eléctricos. Por primera vez, la falta de una infraestructura de recarga suficiente (28%) es la principal razón por encima del precio (27%) que los encuestados apuntan para explicar la escasa penetración de este tipo de vehículos entre los compradores.

Tesla y Volvo, marcas más valoradas por los españoles

El “fenómeno Tesla” continúa presente en la novena edición del estudio “Españoles ante la Nueva Movilidad”, ya que la marca automovilística norteamericana aparece como el fabricante que mejor consideración tiene en cuanto a su compromiso medioambiental y desarrollo tecnológico para el 27% y 23% de los españoles, respectivamente. Le sigue **Toyota** con el 13% de las menciones por parte de los encuestados.

Volvo, por su parte, lidera un año más la clasificación de marcas referente en el mercado en lo que a **seguridad** se refiere. Un 18% de los españoles reconoce a la marca sueca como el fabricante que produce los vehículos más seguros, mientras que el 13% elige a **Mercedes-Benz**, y un 11% a la también alemana **Audi**.

Electrificadas y 100% conectadas, así serán las flotas en España en 2030

El **Centro de Demoscopia de Movilidad** ha continuado en esta edición del estudio “Españoles ante la Nueva Movilidad” con su apuesta por la consulta a profesionales con capacidad de gestión sobre la **flota de vehículos** sobre la que operan sus empresas. Unos profesionales que continúan recurriendo mayoritariamente al diésel como alternativa de combustión más utilizada (70%) para el sector del transporte profesional.

Respecto a los valores de la gestión de flotas considerados más importantes, la seguridad de los conductores (40%), la eficiencia en sus funciones (40%) y la productividad (39%) continúan siendo los más representativos para los gestores de flota en nuestro país.

Si la electrificación es una de las preocupaciones recurrentes para el usuario final, no lo es menos en el caso de las flotas. Así, 73% de los gestores consultados apuestan por la presencia mayoritaria de este tipo de propulsión en sus flotas antes de 2030, aunque un 71% continúa viendo en la escasa autonomía de los vehículos un obstáculo a tener en cuenta. Respecto a la utilización de soluciones telemáticas de gestión de flotas, un 44% de los encuestados con flotas de más de 50 vehículos ya cuenta con esta tecnología, porcentaje que sube al 64% entre las

empresas con más de 150 vehículos.

Sobre el Centro de Demoscopia de Movilidad

*Esta entidad está formada por **PONS Seguridad Vial**, empresa líder en consultoría estratégica pública y privada en materia de movilidad y seguridad vial y por **Autofácil**, publicación mensual del automóvil y portal vertical líder en difusión y alcance. El Centro cuenta de la multinacional especializada en datos telemáticos y software de gestión de flotas **GEOTAB**; de **ALD Automotive**, líder en soluciones de movilidad que ofrece servicios completos de renting y gestión de flotas en 43 países; y de **Iberdrola**, multinacional dedicada a la producción, distribución y comercialización de energía. El objetivo del Centro de Demoscopia de Movilidad es analizar los hábitos de los españoles relacionados con el fenómeno de la nueva movilidad, desde las recientes tendencias en cuanto a hábitos de consumo como de las preferencias en cuanto a los modos de transporte. El Centro de Demoscopia de Movilidad, creado en 2016, tiene el compromiso de estudiar las cuestiones más relevantes del sector analizando la evolución año a año de la evolución de la sociedad respecto al fenómeno de la Nueva Movilidad*

Más información

Juan Luis Antolín

DIRCOM PONS Seguridad Vial
917 007 924 / 629 655 240
jlantolin@pons.es

Salvador Hernández

Comunicación LUIKE Iberoamericana de
Revistas
913 643 971 / 679 740 587
shernandez@luike.com