

El 65% de empresas de logística prevé crecer más del 5%

(/#facebook) (/#twitter) (/#linkedin)

(<https://www.addtoany.com/share?url=https%3A%2F%2Fwww.transportexxi.com%2F%2F65-de-em-presas-de-logistica-preve-crecer-mas-del-5%2F&title=El%2065%25%20de%20empresas%20de%20log%C3%ADstica%20prev%C3%A9%20crecer%20m%C3%A1s%20del%205%25>)

El 54% de los directivos considera que el negocio del comercio electrónico "seguirá creciendo a pasos agigantados" en 2020, según el 'Barómetro laboral de logística, transporte y ecommerce' de Adecco y UNO.

Seis de cada diez empresas del sector prevén un crecimiento por encima del 5% en su volumen de negocio en el presente año 2020. Así lo refleja el 'Barómetro laboral de la logística, el transporte y el ecommerce' elaborado por Adecco y UNO, que fue presentado el pasado viernes en Madrid.



Francisco Aranda, presidente de UNO, e Israel Escribano, directivo de Adecco, durante la presentación del 'Barómetro laboral de logística, transporte y ecommerce'.

El informe, que recoge el punto de vista de 120 empresas del sector, establece que el 49,1 por ciento de los encuestados prevé alcanzar un crecimiento de entre el 6 y el 10 por ciento en el presente año. Por su parte, un 9,4 por ciento espera crecer entre un 11 y un 40 por ciento y el 1,9 por ciento por encima del 40 por ciento. La encuesta no ha obtenido ninguna respuesta que prevea un decrecimiento de su actividad, puesto que el restante 39,6 por ciento planea un incremento de entre el 1 y el 5 por ciento.

A su vez, el 54 por ciento de los directivos consultados considera que el negocio del comercio electrónico "seguirá creciendo a pasos agigantados", según explicó el director sectorial de Logística y Transporte de Adecco Group, Israel Escribano. Mientras, el 42,9 por ciento prevé que crezca moderadamente y el 3,2 por ciento considera que se estancará. Ningún directivo consultado espera que el negocio del comercio electrónico decrezca.

Otro dato reseñable es que en el 65 por ciento de las compañías encuestadas el comercio electrónico representa ya más del 10 por ciento de su volumen total de negocio. En concreto, el mayor porcentaje es el de empresas en las que representa entre un 11 y un 40 por ciento (43,9 por ciento), mientras que en el 15,8 por ciento supone entre el 41 y el 60 por ciento y en el 5,3 por ciento de empresas representa ya entre el 61 y el 80 por ciento. En otro 19,3 por ciento de empresas el comercio electrónico supone entre el 6 y el 10 por ciento de su negocio y en otro 15,8 por ciento se sitúa entre el 0 y el 5 por ciento.

A su vez, el 56 por ciento de los directivos encuestados considera que la Formación Profesional "abre más puertas dentro de la logística". Además, los perfiles que más se buscan son carretilleros, repartidores y conductores, gestores de tráfico y controllers, ingenieros industriales, informáticos y comerciales. En cuanto a las habilidades requeridas, destacan la adaptación al cambio, la polivalencia y la capacidad analítica con orientación a resultados.



El historiador e investigador especializado en logística, Javier Cordero, fue homenajeado por la patronal logística UNO.

El presidente de UNO, Francisco Aranda, destacó en su intervención que “la introducción de las tecnologías provoca que las personas sean el valor definitivo de las empresas”. Aranda recordó que ante los retos de las empresas españolas en los próximos años, “el sector tiene mucho que aportar como valor diferencial de nuestra economía”. Por eso, es tan importante la captación, retención y gestión del talento, del capital humano en las compañías del sector de la logística y el transporte.

La jornada sirvió también para la presentación del documento de ‘Recomendaciones laborales para la introducción de la tecnología en las empresas’, elaborado por la patronal del sector digital Ametic con el apoyo de los sindicatos UGT y CCOO. El director técnico comercial de Servicios Auxiliares de Eulen y vicepresidente de la Comisión de Talento Digital de Ametic, Guillermo Pérez Morales, señaló que el citado documento se centra en buscar y encontrar vías para que la brecha digital no se produzca.

El documento “integra la digitalización con las relaciones laborales, pactando un nuevo modelo de gobernanza que implica a todas las partes y abordando la transformación digital desde el origen”, apuntó Pérez. El proyecto aún en fase piloto tiene como objetivo sumar en el presente año 2020 más empresas interesadas en implantar el documento.

KIOSKO