

Informe pionero sobre tendencias tecnológicas en el sector logístico

Big data analytics, RPA y trazabilidad avanzada: tecnologías clave en la nueva logística post COVID

- La patronal logística UNO y everis presentan un informe sobre los principales retos a los que se enfrenta el sector y en el que analizan, de forma pionera, las tecnologías que ofrecen la mejor relación entre inversión necesaria, impacto en la operatividad diaria y retorno.

Madrid, 14 de octubre de 2020.- La logística ha ocupado un papel protagonista en los últimos meses. El sector se ha visto obligado a enfrentar nuevos retos y a adaptarse a una realidad que requiere altas dosis de innovación y una apuesta clara por la digitalización del negocio y por el uso de nuevas soluciones y tecnologías.

En este contexto, UNO, la Organización Empresarial de Logística y Transporte, y everis han presentado hoy el informe pionero '**Tendencias tecnológicas post COVID-19 en el sector logístico**', que tiene como objetivo ayudar a las empresas a identificar los retos del sector y las tecnologías y operativas clave para afrontarlos.

Para ello, el documento destaca **siete tecnologías quick-win, es decir, aquellas de rápida amortización**. Se trata de tecnologías que, con una inversión razonable, tendrían un impacto inmediato en la operativa del día a día y permitirían, además, un retorno más rápido de la inversión. Dentro de esta lista, el top 3 lo forman el Big Data, la tecnología RPA (Robot Process Automation, es decir, automatización de procesos administrativos) y las soluciones de IoT y trazabilidad avanzada.

Estas y otras conclusiones del informe se han dado a conocer en el marco del evento *La revolución de la logística 4.0*, celebrado en el centro de formación de la Cámara de Comercio de Madrid, y que ha sido inaugurado por Mercedes Gómez, directora general de Transporte Terrestre del ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana; Ángel Asensio, presidente de la Cámara de Comercio de Madrid; Rafael Barbadillo, presidente del Consejo del Transporte y la Logística de CEOE y Francisco Aranda, presidente de la organización empresarial UNO.

Los retos que afronta el sector de la logística

El informe de UNO y everis **identifica en primer lugar los principales retos que el sector de la logística tiene en la actualidad**, algunos derivados del impacto de la pandemia y otros producidos por la propia evolución del negocio, del consumo y de la sociedad.

Entre los desafíos destacan por ejemplo la gestión de la **omnicanalidad**, para ofrecer la mejor experiencia al cliente independientemente del canal utilizado, la **seguridad** en la operación y la entrega, garantizando el contacto cero; o el desarrollo de **smart supply chain** basadas en la máxima automatización de los procesos que intervienen en la cadena de suministro. Todo ello sin descuidar uno de los retos más importantes que tenemos por delante como sociedad y que además preocupa especialmente a los clientes: la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente (**green logistics**).

Tecnologías ganadoras en la nueva logística post COVID

¿Cómo pueden las empresas del sector hacer frente a estos retos? La toma de decisiones sobre las áreas en las que invertir para desarrollar o mejorar capacidades es siempre difícil.

Para aportar certidumbre, los autores del informe han analizado casi una veintena de tecnologías, de las que han elegido las siete que tienen una mejor relación entre la inversión necesaria, el impacto sobre la eficiencia en el día a día y el retorno de la inversión. Son las **tecnologías quick-win en la nueva logística post COVID**:

- + **Big data analytics**: el análisis masivo de datos tiene innumerables ventajas para las empresas logísticas, permitiendo reducir costes, optimizar recursos, ganar eficiencia, minimizar el impacto ambiental o gestionar mejor la previsión de la demanda.
- + **RPA (Robot Process Automation)**: mediante la automatización de procesos administrativos las empresas pueden reducir drásticamente el riesgo operativo y ser mucho más ágiles en las gestiones.
- + **IoT y trazabilidad avanzada**: los dispositivos IoT y los sistemas de trazabilidad tienen unas posibilidades enormes: desde el mantenimiento preventivo y la monitorización de flotas a la gestión de la cadena de frío o el control del stock. Gracias a estas tecnologías es posible tener control total y en tiempo real de la cadena de suministro.
- + **iBPMS (Intelligent Business Process Management Systems)**: este tipo de soluciones *low-code* están enfocadas a una gestión más inteligente y optimizada de los procesos de negocio mediante la automatización y la predicción. Por ejemplo, estos sistemas permiten digitalizar el proceso de entrega de pedidos de principio a fin con reducciones de coste entre el 10% y el 20%.
- + **Realidad aumentada y analítica de imagen**: la combinación de ambas tecnologías en el sector de la logística tiene múltiples aplicaciones prácticas, como el guiado en las operaciones, la mejora de la eficiencia del proceso de *picking* o la formación interactiva de los operarios en actividades complejas, incrementando además su seguridad.
- + **Inteligencia artificial, machine learning, chatbots**: la inteligencia artificial puede ayudarnos a mejorar el dimensionamiento y la distribución de los almacenes y del stock, optimizar automáticamente las rutas en la última milla o mejorar la información al usuario final (*chatbots*, canales de Whatsapp, etc.).
- + **Gamificación, simulación y realidad virtual**: mediante este tipo de tecnologías y prácticas las compañías del sector pueden ofrecer planes de formación dinámicos e interactivos, motivando a los empleados y aumentando la seguridad en las operaciones.

“La crisis del COVID-19 ha adelantado cinco años la evolución del sector en cuanto a innovación y digitalización. La eficiencia se ha convertido en una obligación para asegurar la viabilidad del negocio, y en este escenario la innovación y la digitalización son absolutamente imprescindibles”, ha destacado Francisco Aranda, presidente de UNO.

Por su parte, Cristóbal José Agüera, director en everis Initiatives, ha subrayado que *“la detección de los retos que tenemos frente a nosotros y la consecuente definición de estrategias de inversión en innovación es una tarea clave para mitigar el impacto de esta crisis y, al mismo tiempo, lograr importantes avances sectoriales”*.



Informe completo en: www.unologistica.org/tendencias-tecnologicas-post-covid-19/

Sobre UNO

UNO es la organización empresarial de los operadores de logística y transporte, un sector que representa el 6% del PIB. Este ámbito de actividad gestiona más de 500 millones de envíos anuales, lo que supone 5 millones de toneladas al año y da empleo a más de 850.000 trabajadores. UNO agrupa a las empresas que diseñan, organizan, gestionan y controlan los procesos de una o varias fases de la cadena de suministro.

Sobre everis an NTT DATA Company

everis an NTT DATA Company, es una empresa de consultoría y outsourcing que abarca todos los sectores del ámbito económico, llegando a facturar en el último ejercicio fiscal 1.437 millones de euros, formada por más de 26.000 profesionales repartidos por Europa, USA y Latinoamérica. everis apuesta firmemente por el talento y la innovación y su principal objetivo es conseguir atraer a los mejores profesionales y ayudarles a desarrollar su carrera en la compañía www.everis.com

Más información:

UNO

Sandra Lorente

sandra.lorente@unologistica.org

T. 626 899 544

everis

Cristina Cabeza

cristina.cabeza.llata@everis.com

T. +34 91 749 00 00

Javier Fagúndez

javier.fagundez.una@everis.com

T. +34 652 80 80 06 / +34 91 749 00 00