

UNO Logística se suma a la campaña “Esto no tiene que parar” y hace visible el valor del sector en la crisis sanitaria y en la recuperación económica

- La iniciativa “#EstoNoTieneQueParar porque #EstoPasará” cuenta ya con el respaldo de más de 2.000 empresas
- El objetivo de esta campaña es poner en valor la actividad de empresarios y trabajadores que, siempre con la salud y la seguridad como prioridad, trabajan a diario transformándose y reinventándose para que la rueda de la economía y el empleo no se frene

Madrid, 20 de abril de 2020. UNO, la Organización Empresarial de Logística y Transporte, se ha incorporado a la campaña “Esto no tiene que parar” para hacer visible el esfuerzo de las empresas de logística, transporte y reparto durante la actual crisis sanitaria y, al mismo tiempo, poner en valor el papel del sector en la recuperación económica post Covid-19. La campaña, cuyo lema es “#EstoNoTieneQueParar porque #EstoPasará”, es una iniciativa para reconocer públicamente, poner en valor y dar apoyo a las empresas y trabajadores que, con un gran esfuerzo personal, profesional y económico, trabajan a diario para que la rueda de la economía y el empleo no se frene.

“Esto no tiene que parar” suma ya el respaldo de más de 2.000 compañías, con el objetivo de hacer visible el esfuerzo de todas las empresas, sus trabajadores y empresarios que, priorizando siempre la seguridad y la salud de las personas, siguen trabajando, transformándose y reinventándose para ser más productivos e innovadores que nunca.

“Las empresas y los trabajadores de la logística, el transporte y la distribución estamos siendo clave en esta crisis sanitaria y vamos a serlo también en la recuperación económica. Trabajamos cada día para garantizar el abastecimiento a todos los ciudadanos, asegurar el suministro a los supermercados y aprovisionar a las farmacias. Juntos tenemos que tirar de este carro para afrontar la recuperación económica y de los empleos lo antes posible. Por eso, esto no tiene que parar”, explica Francisco Aranda, presidente de UNO, en el vídeo promocional para dar visibilidad al papel del sector logístico en esta crisis y en la recuperación.

Sobre UNO

UNO es la organización empresarial de los operadores de logística y transporte, un sector que representa el 6% del PIB. Este ámbito de actividad gestiona más de 500 millones de envíos anuales en España, lo que supone 5 millones de toneladas al año y da empleo a más de 850.000 trabajadores. UNO agrupa a las empresas que diseñan, organizan, gestionan y controlan los procesos de una o varias fases de la cadena de suministro.

Para ampliar la información:

Sandra Lorente -- sandra.lorente@unologistica.org – 626 899 544