

UNO valora positivamente que Madrid 360 tenga en cuenta a la logística urbana para el desarrollo futuro de la ciudad

- Los representantes de la logística y el transporte destacan que Madrid 360 incluya tres solicitudes estratégicas realizadas por UNO: la creación de una línea de 10 millones de euros anuales para la renovación de la flota de reparto; el establecimiento de una red de recarga para vehículos de distribución urbana propulsados por energías alternativas y la digitalización de la gestión de las plazas de carga y descarga
- Tras un primer análisis, la Organización Empresarial de Logística y Transporte estudiará en profundidad las medidas de Madrid 360 y realizará propuestas concretas al Ayuntamiento
- La patronal logística también valora el hecho de que haya habido una planificación, que Madrid 360 valore la comunicación a los afectados y que en su filosofía el proyecto entienda que la sostenibilidad tiene que ser medioambiental, económica y social

Madrid, 30 de septiembre de 2019. UNO, la Organización Empresarial de Logística y Transporte, valora positivamente que el Ayuntamiento de Madrid tenga en cuenta a la logística urbana en el avance que ha presentado de la Estrategia de Sostenibilidad Ambiental Madrid 360, que marcará el futuro de la ciudad. Los empresarios de logística y transporte destacan que, por fin, se tiene en cuenta que la logística urbana es clave para el comercio, para los ciudadanos y para la economía y es contemplada en el futuro modelo de ciudad. Tras un primer análisis, la patronal logística estudiará en profundidad las medidas relativas a la distribución urbana de mercancías y presentará una batería de propuestas concretas al equipo municipal para trabajar conjuntamente en el diseño de la nueva estrategia.

Tal y como propuso UNO al equipo de Gobierno municipal, Madrid 360 contempla: una línea de ayudas destinada a la renovación de la flota de reparto (cifrada en 10 millones de euros anuales), la digitalización en la gestión de la carga y descarga de mercancías y una red de puntos de recarga para vehículos de reparto propulsados por energías alternativas.

El consistorio prevé un mejor aprovechamiento de los aparcamientos de la EMT tanto como puntos de distribución de mercancías (donde se hará un trasvase a vehículos ecológicos), como para la ubicación de taquillas inteligentes, así como hubs en el centro de la ciudad. “Valoramos el enfoque de digitalización que se ha planteado”, explican desde UNO. La patronal destaca el valor que aporta que la estrategia contemple un plan de comunicación y que sea trabajada estrechamente con los diferentes sectores afectados.

Los operadores de logística y transporte, responsables del reparto de las mercancías a comercios y hostelería, así como de hacer llegar los paquetes comprados online a todos los domicilios, comparten el eje central de este proyecto, que entiende que la sostenibilidad tiene que ser medioambiental, económica y social.

**Sobre UNO**

UNO es la organización empresarial de los operadores de logística y transporte, un sector que representa el 6% del PIB. Este ámbito de actividad gestiona más de 500 millones de envíos anuales, lo que supone 5 millones de toneladas al año y da empleo a más de 800.000 trabajadores. UNO agrupa a las empresas que diseñan, organizan, gestionan y controlan los procesos de una o varias fases de la cadena de suministro.

Para ampliar la información, contactar con:

Sandra Lorente

Directora de Comunicación

sandra.lorente@unologistica.org

T+34 917 863 401 M+34 626 899 544