

La tecnología revolucionará el actual modelo logístico

(/facebook) (/twitter) (/linkedin)

(<https://www.addtoany.com/share?url=https%3A%2F%2Fwww.transportexxi.com%2F%2F%2Fla-tecnologia-revolucionara-el-actual-modelo-logistico%2F&title=La%20tecnolog%C3%ADa%20revolucionar%C3%A1%20el%20actual%20modelo%20log%C3%ADstico>)

El futuro del negocio estará marcado por una mayor eficiencia derivada de aspectos como la predicción de la demanda o la robotización, según se puso de manifiesto en el 'V Encuentro Empresarial de Logística' de UNO.

"La tecnología va a condicionar tanto que será el factor decisivo de la logística", resaltó la directora general de Transaher, María Luz Cobos, durante su intervención en el 'V Encuentro Empresarial de Logística' organizado por UNO ayer en Madrid. La apuesta por la tecnología en el sector "permitirá alcanzar unas costas de eficiencia inimaginables en la actualidad", matizó.

La directiva de Transaher apuntó que los análisis de datos permiten actualmente cierta predicción de la demanda, pero con el paso del tiempo esta predicción será total. La consecuencia será que los clientes "necesitarán menos stock y por eso habrá que apostar por almacenes más pequeños y más cercanos al centro de las ciudades", señaló. Y es que "la inmediatez es otro concepto al que nos tenemos que dirigir en la logística", remató Cobos.



Imagen de una de las mesas de debate del 'V Encuentro Empresarial de Logística' de UNO.

Por su parte, Javier Echenique, director general de ID Logistics Iberia, afirmó que la tecnología "nos obliga a transformar nuestro modelo de negocio para ayudar a nuestros clientes". Echenique considera que la robotización en la logística "va a transformar de manera radical los perfiles de las personas que trabajan en el sector", puesto que "permitirán hasta hacer una *picking* unitario y va a ser una revolución en los operadores logísticos". En este sentido, el responsable de ID Logistics Iberia cree que la necesidad de inversión "convertirá a los operadores logísticos en empresas mucho más intensivas en capital que hasta ahora".

Mientras, para el director general de Transporte de XPO Logistics en España, Massimo Marsili, "los robots ayudarán a hacer las cosas mejor y con más seguridad, además de que contribuirán a crear nuevos puestos de trabajo".

Al margen de la tecnología, la última milla se convertirá en los próximos años en la principal batalla del sector logístico, según explicó Fernando Carreras, consejero delegado de Grupo Carreras. Para este directivo, "la logística tiene que adaptarse a un cambio en la última milla" y por eso apostó por políticas colaborativas, puesto que "seguiremos gestionando cada uno lo nuestro, pero no necesariamente los medios para el reparto urbano deben ser sólo de una compañía". En esa misma línea se expresó Jaume Bonavía, director general de Alfíl Logistics, al recordar que "es insostenible que siete repartidores de siete empresas diferentes entreguen mercancía en un mismo edificio", por lo que "hay mucho recorrido todavía en la última milla", matizó.

La apertura del encuentro corrió a cargo del presidente de UNO, Juan Pablo Lázaro, que en estas fechas finaliza su mandato de cuatro años al frente de la patronal y que todo apunta a que volverá a ser reelegido. Lázaro volvió a insistir en la privilegiada posición geográfica de España respecto a Europa, África y Latinoamérica, lo que la debería convertir en "la plataforma logística de Europa con gran

diferencia". Para ello, "hay cosas por hacer tanto en materia de relaciones laborales como en la transformación de la actual aduana, que es muy garantista, pero que también debería ser muy rápida", sentenció.

KIOSKO