

Las empresas de reparto moverán 50 millones de envíos en el Black Friday más digital de la historia

- UNO Logística prevé que el número de pedidos del Black Friday crezca un 30% respecto al año pasado
- Las empresas de paquetería distribuirán de media 3,5 millones de paquetes al día durante las semanas posteriores al 27 de noviembre
- El Black Friday representará este año el 50% de las entregas de la campaña navideña, que en total generará 100 millones de envíos
- La logística y el transporte afrontan los picos de mayor actividad del año y superan estos días los 1.100.000 trabajadores, un 30% más que en cualquier otra época. Cabe destacar que, en un año tan atípico como 2020, las nuevas incorporaciones comenzaron a producirse desde inicio de la pandemia para afrontar el boom que el comercio electrónico ha registrado desde entonces

Madrid, 29 de octubre de 2020. Las empresas de paquetería y logística moverán 50 millones de envíos correspondientes a las compras del Black Friday, que este año tendrá lugar el 27 de noviembre y que será, debido a la pandemia, el *viernes negro* más digital de nuestra historia. Se trata de volúmenes un 30% superior a los registrados el año pasado, según ha confirmado UNO, la Organización Empresarial de Logística y Transporte de España.

La patronal de la logística prevé que los días posteriores al Black Friday las empresas de reparto transporten cada día 3,5 millones de envíos de media. Una cifra que rozará los 5 millones el lunes siguiente al famoso *viernes negro*.

Para afrontar este pico de actividad, el sector contará con 1.100.000 trabajadores, un 30% más del volumen de empleados medio del sector. En los últimos meses las empresas han reforzado la incorporación tanto de repartidores como de personal de atención al cliente, operarios de almacén, especialistas en previsión de demanda y analítica de datos y responsables de operaciones. Las nuevas incorporaciones de este año no se han producido, como viene siendo habitual, en el mes de septiembre sino que se han ido incorporando de manera progresiva desde el inicio de la pandemia, debido al enorme incremento que el comercio electrónico ha experimentado desde entonces.

“Las empresas de logística y transporte que ofrecen sus servicios al comercio electrónico afrontan picos de actividad constantes desde que en marzo se decretara el estado de alarma. Ahora, en noviembre, las ofertas del Black Friday se prolongarán durante varias semanas para incentivar el consumo, lo que producirá el mayor pico de actividad del año. De hecho, los envíos del Black Friday representarán el 50% del total de la campaña navideña, que prevemos que sume este año 100 millones de entregas”, explica Francisco Aranda, presidente de UNO.