

Los envíos caerán un 5,3% durante la campaña de Navidad



Borja Carabante, delegado de Movilidad del Ayuntamiento de Madrid (izquierda) y Francisco Aranda, presidente de UNO (derecha). Foto M.J.

26 octubre 2022 11:21



Miguel Jiménez

Última actualización 26
octubre 2022 11:35



La feria Logistics & Automation ha arrancado esta mañana en Madrid con las negativas perspectivas aportadas por la patronal de logística UNO en torno a la próxima campaña del BlackFriday y Navidad.

MADRID. Según ha anunciado Francisco Aranda, presidente de la Organización Empresarial de Logística y Transporte, UNO, durante toda la campaña que incluye el BlackFriday, el CyberMonday y Navidad, se van a transportar en España 100,3 millones de envíos ligados a las compras por comercio electrónico, un 5,3% menos que en 2021.

Estas cifras, según Aranda, reflejan el frenazo que experimenta la economía, motivado por los elevados costes de la energía y de las materias primas, por la inflación desbocada, por la subida de los tipos de interés y por el incremento de la presión fiscal.

Ante las complejas perspectivas, Aranda ha reclamado en el marco de Logistics 2022 que el Gobierno implemente un plan de medidas de estímulo económico que debe pasar por la rebaja de la presión fiscal.