



► 19 Octubre, 2021



Un camión de transporte de mercancías circula por la A2 durante el periodo de restricciones a la movilidad, el año pasado. J.M CADENAS

# El transporte no encuentra 16.000 camioneros

El crecimiento de las ventas 'online' agrava el cuello de botella en el sector

CÉSAR URRUTIA MADRID

La recuperación económica ha pillado con el pie cambiado al sector del transporte. En el segundo país con la tasa de paro más alta de la Unión Europea portales de búsqueda de profesionales como Infojobs reflejan que la demanda de conductores ha crecido en los últimos meses hasta superar las 16.000 vacantes, cifra que coincide con las estimaciones que hacen las patronales Fenadismar y Uno.

Hasta julio las vacantes publicadas se mantenían en cifras similares a 2020. Sin embargo a partir de agosto se han duplicado y superan las de tiempos prepandemia. Ya en septiembre, según los datos del portal de empleo, se alcanzaron las 16.600 plazas disponibles y en los primeros 10 días de octubre, las empresas ya han superado los registros totales del mismo mes completo de 2019. El reflejo de esta intensa actividad en los últimos datos de afiliación de la Se-

guridad Social es que en los nueve primeros meses de 2021, el sector elevó la creación de empleo un 3,9%, si bien una cuarta parte de ese crecimiento se produjo en septiembre. El pasado mes, una de cada diez altas en el régimen general de la Seguridad Social (un 12%) se apuntó en esta categoría, que sumó 6.500 empleos de un total de 55.500.

Las dificultades que atraviesa Reino Unido para disponer de profesionales del transporte no son exclusivas. Se reproducen en el resto de la UE, incluyendo España. «Hay tensión en el mercado para encontrar conductores: no hay riesgo de que se rompa la cadena de suministro ni mucho menos pero si continúa, será un problema», explica Francisco Aranda, presidente de la Organización Empresarial de Logística y Transporte (UNO). Según Aranda, las necesidades son más acuciantes en el transporte pesado, un trabajo sacrificado por las dificultades de conciliación y las condiciones en las que los profesionales llevan a cabo su tarea. «Salarios? «No está mal pagado, es razonable», asegura.

«Es una profesión sacrificada y muy mal regulada en cuestión de salarios: hay 52 convenios», explica Diego Buenestado, secretario federal de carreteras y logística de UGT. «Con lo que cuesta el carné, el suel-

## DATOS

**300.000**

**Vehículos.** La flota de transporte pesado tiene esta dimensión. Una cuarta parte del negocio internacional la realizan empresas del este de Europa.

**6.500**

**Empleos.** Una de cada 10 altas en la Seguridad social en septiembre se inscribió en el sector del Transporte y logística.

do de un conductor le puede sacar 200 euros al de un mozo de almacén», dice.

Por su parte, Juan José Gil, secretario general de Fenadismar, señala que se produce un «cuello de botella» porque las empresas necesitan

ampliar plantillas pero la profesión, admiten «no es atractiva». Con una flota aproximada de 300.000 vehículos pesados en España, la falta de conductores no se está traduciendo en alzas salariales porque el mercado laboral tiene alternativas. «Hay que tener en cuenta que alrededor de una cuarta parte del transporte internacional español lo hacen empresas -muchas de ellas españolas- localizadas en países del Este de Europa como Bulgaria o Rumanía con conductores de allí», explica en la Federación Nacional de Asociaciones de Transporte de España. El año pasado incluso se llegaron a autorizar cupos de 10.500 conductores de países ajenos a la UE como Bielorrusia o Ucrania.

La última milla, como se denomina al reparto a domicilio, vive desde el pasado verano una gran actividad laboral. Si existe un sector que sigue la estela de la digitalización de la economía y, en concreto, ése es el transporte y la logística.

El *ecommerce* creció en 2020 un 30%, llegando a alcanzar incrementos del 50% en los primeros meses de la pandemia. «Son 646 millones de envíos los que se entregaron el pasado año: el comercio electrónico creció lo mismo que en los últimos cinco años», trata de ilustrar Aranda.

El crecimiento genera una necesidad de conductores/ repartidores que las empresas tratan de cubrir, más en fechas como las actuales, para no retrasar las entregas. En el plazo de un mes, los gigantes mundiales del comercio electrónico AliExpress o Amazon lanzarán sus campañas previas a Navidad. «Las contrataciones para la campaña de fin de

año ya no se hacen el el último momento, las empresas están contratando desde el verano», explican en UNO. Las que no lo hayan hecho se exponen a sufrir por el que ahora mismo es un eslabón débil de la cadena.