

Una herramienta para mejorar la trazabilidad de los envíos y la interoperabilidad entre los distintos agentes que participan desde la distribución comercial a la entrega de mercancías.

EL SECTOR DE LA LOGÍSTICA PONE EN MARCHA EL PROYECTO TECNOLÓGICO LOGICOM 4.0

- **El significativo crecimiento del volumen de actividad, la multiplicación de actores participantes y los nuevos requisitos de sostenibilidad que afectan en la operativa de la entrega de mercancías requiere una solución estándar para la identificación y la trazabilidad de bultos y la comunicación entre los agentes del transporte, logísticos (Operadores, Microplataformas,...) y Distribución Comercial.**
- **LOGICOM 4.0 plantea una solución tecnológica para la estandarización, interoperabilidad y trazabilidad total como palancas para la mejora en la operativa entre los distintos actores que participan en la entrega de mercancías.**
- **LOGICOM 4.0 englobará la estandarización y digitalización de operaciones para ser utilizados -como punto de partida- en más de 13.000 entidades**

Madrid, 20 de marzo de 2018.- CITET, en colaboración con el Centro Español de Logística, CEL, y la Organización Empresarial de Transporte y Logística, UNO, pone en marcha el proyecto LOGICOM 4.0 junto a la Asociación de Industrias de las Tecnologías Electrónicas y de la Información del País Vasco, GAIA, la Confederación Española de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica, CONETIC, y la empresa líder en Tecnologías de la Información e identificación por radiofrecuencia, AMIPEM. El objetivo de esta iniciativa es reducir el número de incidencias en los envíos de mercancías originadas en su mayor parte como consecuencia del amplio número de actores implicados en la cadena de suministro.

LOGICOM 4.0 integra un sistema estándar para la identificación y trazabilidad de bultos, junto con la conexión a una plataforma destinada a la digitalización y transacción de documentación, minimizando así errores en la comunicación y la gestión, reduciendo incidencias y consiguiendo optimizar el servicio al cliente, facilitando además la toma de decisiones ágiles al tiempo que disminuye el coste derivado de estas ineficiencias del transporte.

Una solución tecnológica en respuesta al crecimiento del sector y su problemática

La industria se encuentra en un contexto de comercio globalizado. La forma de consumir ha cambiado por completo, las distancias se han reducido, la temporalidad ha desaparecido y la comunicación con el cliente, ha llegado a ser coherente, consistente y sin fisuras por todos los canales. Dadas las circunstancias, se hace necesario trabajar con sistemas conectados que faciliten el acceso a datos empresariales en cualquier momento y en cualquier lugar para tomar decisiones que afectan al negocio.

En España se realizan más de 500 millones de envíos de bultos al año, estos movimientos según datos de la Organización Empresarial de Logística y Transporte, UNO, alcanzan picos en fechas concretas, como la semana del Black Friday, donde las empresas de paquetería mueven cerca de 2 millones de paquetes diarios y en muchos casos, incluso operadores que trabajan en redes cerradas, se ven obligados a subcontratar e intentar integrar a terceros para poder dar respuesta a esta demanda.

Esta subcontratación es muy común en el sector transporte a la hora de realizar un servicio. En este contexto, la inexistencia de estándares y la falta de interoperabilidad entre los sistemas de gestión de los distintos actores que participan en la cadena de suministro hace muy compleja la trazabilidad de los envíos y dispara las ratios de incidencias, especialmente en redes abiertas, donde más de un operador de transporte participa en el proceso.

Nuevos modelos de negocio en torno a la logística colaborativa están surgiendo para dar respuesta a las exigencias surgidas desde la administración, que buscan racionalizar el flujo de transporte de mercancías dentro de las ciudades y reducir las emisiones relacionadas con éste. Entre estos nuevos modelos (microplataformas compartidas, centros de consolidación urbanos, lockers, puntos de conveniencia, etc.), es imprescindible trabajar en torno a estándares y herramientas interoperables, donde todos los agentes “hablen el mismo idioma”.

En respuesta a esta problemática y fruto de la colaboración entre dos sectores clave de la economía española como son el sector logístico y el sector de las tecnologías de información, surge, con el apoyo del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, el proyecto LOGICOM 4.0. Esta solución integra una plataforma estándar intermodal para la identificación y la trazabilidad de bultos y la comunicación entre los agentes del transporte de mercancías con la plataforma GNE, Gaia Net Exchange, una plataforma de intercambio de documentos que ofrece a las empresas la posibilidad de dinamizar la entrega digitalizada de documentación, facturas, albaranes, pedidos o integración bancaria, en la que participan actualmente más de 13.000 entidades.

Ramón García García, director general de CITET comenta: *“La iniciativa lanzada con LOGICOM 4.0 ofrece una herramienta estándar al mercado para facilitar la trazabilidad integral e interoperabilidad real entre los agentes que participan desde la distribución comercial a la entrega, en un momento muy oportuno en el que se requieren soluciones colaborativas que se adapten a los nuevos requerimientos de la administración y los consumidores en la distribución de mercancías”.*

“Aumentar la estandarización y la trazabilidad entre los distintos eslabones de la cadena de suministro es una fuente eficaz para inyectar competitividad y valor añadido a la economía del país”, explica **Francisco Aranda, secretario general de UNO**. *“En UNO estamos muy satisfechos de participar en este innovador proyecto, LOGICOM 4.0, que aporta soluciones reales a las nuevas demandas del mercado, poniendo a disposición de pymes y autónomos una herramienta de colaboración real que agiliza y mejora sus operativas”,* añade el secretario general de UNO.

Desde el punto de vista del sector logístico, *“LOGICOM 4.0 supondrá un gran avance en la distribución de productos, reduciendo incidencias y mejorando así la eficiencia en la entrega”,* comenta **José Estrada, director general del Centro Español de Logística**. *“En el contexto actual con la inmediatez exigida por el comercio electrónico, es una solución competitiva para*

garantizar la información y servicio que demanda el nuevo comprador online con un impacto directo en la reducción de costes de todos los actores de la cadena de suministro”.

Para ello, CITET, el Centro de Innovación para la Logística y el Transporte de Mercancías, participa en la iniciativa en coordinación con los actores clave del sector TIC y logístico:

- UNO, Organización Empresarial de Logística y Transporte.
- El Centro Español de Logística (CEL) colabora con la experiencia y el conocimiento sobre las tecnologías y necesidades logísticas de la distribución comercial.
- CONETIC, la Confederación Española de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica.
- GAIA, la Asociación de industrias de las tecnologías electrónicas y de la información del País Vasco.
- AMIPEM, empresa experta en tecnologías de la información y la identificación por radiofrecuencia.

Sobre CITET:

CITET es el Centro de Innovación en Logística y Transporte de Mercancías y está registrado en el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad como Asociación Empresarial Innovadora constituyendo el Clúster de Distribución Sostenible de Mercancías. www.citet.es

Sobre UNO:

UNO es la organización empresarial de los operadores de logística y transporte, un sector que representa el 6% del PIB. Este ámbito de actividad gestiona más de 500 millones de envíos anuales, lo que supone 5 millones de toneladas al año y da empleo a más de 850.000 trabajadores.

Sobre el Centro Español de Logística (CEL)

Desde 1978, el Centro Español de Logística (CEL) es la asociación de referencia nacional e internacional para la gestión de la cadena de suministro en España. Está centrada en aportar valor a sus socios a través del conocimiento y la innovación en la gestión logística. Para ello, actúa como referente del sector gracias a la investigación, compilación, selección y actualización de las más innovadoras técnicas de gestión logística y de las tendencias de negocio emergentes en la economía global. Participa en la divulgación y difusión constante del *know how*, innovación y buenas prácticas. Aúna a las organizaciones y profesionales de la logística en foros de análisis para intercambiar y detectar las mejores prácticas y técnicas gestoras relacionadas con la cadena de suministro. www.cel-logistica.org

Para más información:

Lorena Alonso / Responsable de Comunicación CITET
comunicacion@citet.es / 910631700

Sandra Lorente. Directora de Comunicación de UNO
sandra.lorente@unologistica.org / 626899544

Nuria Fuentes / Directora de Comunicación del Centro Español de Logística (CEL)
nfuentes@cel-logistica.org / 676 851 757 - 91 781 14 70