
LOGÍSTICA

LOGÍSTICA · El alcalde de la capital participó ayer en la jornada "Cambios de paradigma en el gran consumo", organizada por UNO

Martínez-Almeida: "Hay que dotar de más suelo logístico urbano a la ciudad de Madrid"



Desde la izquierda: Mario Alonso, presidente de Auren España; Francisco Aranda, presidente de UNO; Borja Carabante, delegado de Medio Ambiente y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid; y José Luis Martínez-Almeida, alcalde de Madrid. Foto B.C.

Bárbara Cordero

20 mayo 2022 05:20

Última actualización 20 mayo 2022 05:20

Ayer, durante la inauguración de la jornada "Cambios de paradigma en el gran consumo", organizada por UNO, el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, indicó que "hay que dotar de más suelo logístico urbano a la ciudad".

MADRID. De hecho, señaló que "el sector de la distribución y la logística es esencial en el futuro de las ciudades". **VIERNES, 20 DE MAYO DE 2022** El alcalde de Madrid tendrá en cuenta las

El alcalde de las ciudades de Madrid que el Ayuntamiento de Madrid tendrá en cuenta las necesidades del sector, sobre todo para el impulso de la última milla.

El alcalde de Madrid ejemplificó este compromiso del Ayuntamiento de Madrid con el proyecto de construcción de un centro de distribución logística en Canalejas.

Asimismo, Martínez-Almeida reconoció que es necesario resolver problemas concretos del día a día como es la carga y la descarga. En este sentido, UNO y el Ayuntamiento están trabajando en un sistema de carga y descarga inteligente mediante reserva previa, "que va a permitir que desde el punto de vista ambiental se generen mejores condiciones en los trayectos, a la vez que se generan mayores comodidades para el sector en la ciudad de Madrid", explicó, poniendo de manifiesto que el principal reto al que se enfrenta la ciudad es crecer de la mano de la sostenibilidad ambiental y económica. De hecho, el 50% de las emisiones de Madrid vienen de la movilidad y, en gran medida, esa movilidad está originada en la distribución logística. "Como somos conscientes de que tenemos que mejorar la calidad ambiental y, a su vez, de que no podemos imponer medidas abusivas e injustas desde el punto de vista social, hemos lanzado por segundo año consecutivo una línea de subvenciones para poder proceder a la renovación de flotas", anunció Almeida. Por su parte, el presidente de UNO, Francisco Aranda, señaló que "Madrid será un caso de éxito en la logística urbana", ya que se está adoptando un modelo de ciudad flexible.

Eliminación de barreras

El alcalde de Madrid y el presidente de UNO también coincidieron en la necesidad de eliminar barreras para la creación de empresas y para la mejora de la competitividad de las mismas. Para ello, ambos hablaron de establecer un marco de colaboración y diálogo abierto para implantar medidas que favorezcan el crecimiento del sector.

Asimismo, señalaron como necesario el establecimiento de un marco fiscal competitivo, un marco de seguridad jurídica y la eliminación de barreras burocráticas. "Si queremos salir de la situación económica en la que estamos, la receta es clara. No somos las instituciones las que generamos riqueza, es la sociedad", subrayó Almeida.

Asimismo, Aranda denunció que la exigencia inmediata de los objetivos medioambientales resta competitividad al sector logístico. En este sentido, el alcalde de Madrid señaló que "si las políticas de sostenibilidad ambiental no son compatibles con la sostenibilidad económica, no vamos a conseguir los objetivos medioambientales y, además, vamos a tener un retroceso en el ámbito de la actividad económica. Las políticas medioambientales no pueden ser socialmente injustas", concluyó.

Durante la celebración de la jornada, organizada ayer por UNO en Madrid, tuvo lugar la mesa redonda “¿Qué retos afronta la logística y el transporte en la era post COVID-19?”, en la que diferentes profesionales del gran consumo y de la distribución logística pusieron de manifiesto que la incertidumbre y la imposibilidad de planificar los procesos es el mayor problema al que se enfrenta el sector. Ante este contexto, los participantes de la mesa coincidieron en la necesidad de colaborar entre los diferentes eslabones de la cadena logística con el objetivo de facilitar la operativa.

Asimismo, señalaron que el comportamiento de la demanda también es imprevisible, ya que, aunque el e-commerce crece de manera continua, también lo hace el canal offline, aunque sin alcanzar los niveles de 2019, de tal forma que la tienda física y online son complementarias la una de la otra.