

## NUEVOS MODELOS TECNOLÓGICOS PARA UNA SUPPLY CHAIN 4.0

### FECHA Y LUGAR DE CELEBRACIÓN

FECHA: del 01/06/2022 al 20/07/2022

HORARIO: miércoles de 17:30 a 20:30, día 20/07/2022 horario de 17:30 a 19:30, no hay formación el día 29/06/2022

LUGAR: Centro de Transporte de Coslada, Calle Luxemburgo 2, Modulo 2, planta 2, 28821, Coslada

### DURACIÓN

20 horas

### DIRIGIDO A:

Aquellos profesionales que deseen adquirir, mejorar o actualizar sus conocimientos en esta área, para poder utilizar estas tecnologías en su trabajo diario.

### OBJETIVOS

Conoce el uso de las nuevas tecnologías en el ámbito de los almacenes, transporte o distribución

Estudiar la importancia que poseen las interrelaciones entre las tecnologías y la logística, bien sea en el sector del transporte y distribución, como en el de almacenamiento o aprovisionamiento.

Saber qué son los marketplaces, cuál es el fundamento de su funcionamiento y cuáles son algunos de los marketplaces de referencia que se pueden encontrar hoy en día

Definir, aprender y entender los conceptos de e-sourcing (ventajas de aplicación en una empresa y las limitaciones que existen para poder aplicarlo) y de e-procurement

Aprender las diferencias entre B2C y otros tipos de comercio electrónico como el B2B

Saber qué productos se venden a través de B2C y el motivo

Estudiar el concepto de radiofrecuencia, RFID, qué tecnología posee, cuáles fueron sus orígenes, el motivo de su nacimiento y la evolución hasta nuestros días

Estudiar el concepto de EDI, los orígenes de esta tecnología, la evolución de su implantación en las empresas tanto públicas como privadas y poder ver aplicaciones existentes hoy en día

ORGANIZA:



IMPARTE:



FINANCIA:



NOTA:

Para poder asistir al curso será necesario entregar el primer día de clase una fotocopia del DNI por ambas caras.

La organización confirmará inscripción definitiva al curso. Si por cualquier motivo se causa baja en el curso, deberá comunicarse a la organización la no asistencia.

Le permitirá conocer no solo todos los conceptos relacionados con las nuevas tecnologías aplicadas a la logística, sino que será capaz de analizarlas, diferenciarlas y decidir la más conveniente a aplicar para cada situación particular de toda la cadena de suministro.

## CONTENIDOS

**Logística y comercio electrónico.** Estado actual y tendencias del comercio electrónico. Tipología de clientes y reparto. Sistemas de pago. Packaging y e-commerce.

**E-sourcing y e-procurement:** La tecnología en la logística de aprovisionamiento. Negociación con proveedores a través de la red. E-sourcing. Aprovisionamiento y gestión de pedidos a través de la red: e-procurement. Marketplaces.

**Comercio electrónico B2C:** Usuarios del comercio electrónico B2C. Proveedores del comercio electrónico B2C. M-commerce. Comercio móvil.

**Logística y nuevas tecnologías:** Radiofrecuencia. Identificación. Sistemas automáticos de almacenes y de picking. Sistemas de gestión de almacenes SGA o WMS.

**Nuevas tecnologías de aplicación en transporte y distribución:** Gestión de los pedidos. Facturación y cobro del pedido. Tendencias en la gestión de pedidos. EDI: Componentes e implantación. Sus costes y beneficios. Mensajes EDI. Sistemas de optimización de rutas y control de flotas

**Otros softwares de gestión:** SRM – Sistema relación con proveedores. PLM - Sistema de gestión de ciclo de vida del producto. S&OP - Gestión de demanda. CRM - Sistema de relación con clientes.

ORGANIZA:



IMPARTE:



FINANCIA:



NOTA:

Para poder asistir al curso será necesario entregar el primer día de clase una fotocopia del DNI por ambas caras.

La organización confirmará inscripción definitiva al curso. Si por cualquier motivo se causa baja en el curso, deberá comunicarse a la organización la no asistencia.