

# El emperador Alibaba amenaza el trono del rey Amazon

La tienda china, a menos de 30.000 millones de capitalización del 'gigante' de Bezos

Carlos Simón MADRID.

Desde el pasado mes de junio, el sector de la distribución mundial ha encontrado una amenaza común: Amazon, la cual compró la cadena estadounidense de supermercados Whole Foods. Ahora, también apunta a poner *patas arriba* a la industria farmacéutica.

Sin embargo, mientras medio mundo mira con atención los próximos movimientos del *gigante* de Jeff Bezos, Alibaba, su principal competidora avanza sin obstáculos

hacia la cima del sector y ya se encuentra a menos de 30.000 millones de dólares de capitalización de arrebatar la *corona* que descansa, desde hace tiempo, sobre el imperio de Amazon.

Aunque a priori esta distancia parezca relativamente grande, ésta se ha acortado en más 100.000 millones de dólares en lo que va de año, ya que la firma china presidida por el carismático Jack Ma (tiene el decimocuarto mayor patrimonio del mundo, según *Bloomberg*) ha duplicado su valor bursátil en 2017, pasando de 219.110 millones a los 455.564 millones de dólares que capitaliza actualmente.

Las ventas *online* en China, donde el nivel de penetración de Internet supera ligeramente el 50 por ciento, crecen a un ritmo superior

**1.007,3**  
DÓLARES POR ACCIÓN

Es, a media sesión, el precio que marcaban ayer los títulos de Amazon en el parqué neoyorquino tras superar la simbólica barrera del millar de dólares por segunda vez en su historia. Los analistas más optimistas incluso la ven por encima de los 1.300 dólares, como es el caso de Wells Fargo o Credit Suisse. Del total de los expertos que la siguen, el 88 por ciento recomienda tomar posiciones mientras que solo el 2 por ciento sugiere deshacerlas.

al 30 por ciento, según los datos de *Ecommerce Foundation*, mientras que en Estados Unidos, donde el porcentaje de usuarios roza el 90 por ciento, las compras a través de la Red se incrementaron un 10 por ciento en 2016 con respecto a 2015. Este escenario ofrece una clara ventaja a Alibaba, que consigue un 75 por ciento de su cifra de negocio en el país asiático.

## El margen, la clave

Si atendemos a las cuentas de uno y otro, la cifra de ventas de Amazon sigue siendo mucho mayor y, de hecho, para el presente ejercicio fiscal se espera que alcance los 170.000 millones de dólares frente a los 36.000 que se prevén para Alibaba. No obstante, la asiática consigue convertir en beneficio el 34,4 por

ciento de sus ventas mientras que la compañía norteamericana apenas logra un margen neto del 3 por ciento.

Esto supone que Amazon, pese a ingresar más, vaya a conseguir unas ganancias muy inferiores –se espera un beneficio de 5.221 millones de dólares para el presente ejercicio– a las de Alibaba, las cuales superarán los 12.000 millones de dólares si cumple con las expectativas del consenso de mercado recogido por *Bloomberg*.

En ambos casos, eso sí, los analistas se muestran muy optimistas con el futuro de estos valores en bolsa y les otorgan, de media, un 15 por ciento de recorrido al alza para los próximos 12 meses pese a que las dos cotizan en el entorno de máximos históricos.