

CONVOCATORIA DE PRENSA

UNO analiza con grandes empresas los retos de la logística y el transporte en 2022

- La patronal española de logística y transporte celebrará el 24 de diciembre, dentro de la feria Logistics & Automation de IFEMA, dos mesas redondas en las que se abordarán las tendencias actuales y futuras del sector logístico.
- Coca-Cola, Yves Rocher, Carrefour, Mercedes-Benz, Mahou-San Miguel, COVAP, Mediamarkt, Moldstock Logística, GXO Logistics o GOI son algunas de las empresas participantes.
- El delegado de Medio Ambiente y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid, Borja Carabante; el presidente de la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM), Miguel Garrido; y el presidente de UNO Logística, Francisco Aranda, serán los encargados de inaugurar los encuentros.

Madrid, 18 de noviembre de 2021. UNO, la Organización Empresarial de Logística y Transporte de España, celebrará el próximo **24 de noviembre en Madrid**, en el marco de la feria Logistics & Automation (Pabellón 9 de IFEMA), dos mesas redondas para hacer balance de los hitos alcanzados durante este año y analizar los principales retos que tiene por delante la cadena de suministro en 2022.

La primera de las mesas, que tendrá lugar de 12.30h a 13.30h, se ha organizado bajo el título '**Logística y transporte: balance 2021 y perspectivas**' y estará inaugurada por el **delegado de Medio Ambiente y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid**, Borja Carabante; y el **presidente de UNO Logística**, Francisco Aranda.

El encuentro contará con la participación del logistic director de **Coca-Cola European Partners**, Gonzalo Madurga; el demand and supply chain manager Spain de **Yves Rocher**, Héctor González; el director de Logística de **Carrefour**, Antonio Aguilar; el managing director Iberia de **GXO Logistics**, Rui Marques; y el chief operating officer de **GOI**, David Ansón.

El segundo de los paneles, que se celebrará a continuación, entre las 13.30h y las 14.30h, se ha organizado bajo el título '**Logística 2022: retos y desafíos**' y estará inaugurado por el **presidente de la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM)**, Miguel Garrido; y el **presidente de UNO Logística**, Francisco Aranda.

Este coloquio contará con la participación del CEO de **Mercedes-Benz Vans España**, Andrés Orejón; la directora de Logística de **Mahou San Miguel**, Carmen Calama; el coordinador de Cadena de Suministro de **COVAP**, Ángel Rubio; el head of Supply Chain

de **MediaMarkt Iberia**, Iván Gonzalo Sánchez; y el CEO de **Moldstock Logística**, Manel Torres.

Los interesados en asistir a estos encuentros, que serán moderados por el **director gerente de UNO**, Rafael Aguilera, podrán inscribirse y reservar su plaza a través de este enlace: <https://registration.gesevent.com/survey/120yy3zi7a0jj?actioncode=UNO3>

[Sobre UNO Logística](#)

UNO es la organización empresarial de los operadores de logística y transporte, un sector que representa el 6% del PIB. Este ámbito de actividad gestiona más de 500 millones de envíos anuales, lo que supone 5 millones de toneladas al año y da empleo a más de 950.000 trabajadores. UNO agrupa a las empresas que diseñan, organizan, gestionan y controlan los procesos de una o varias fases de la cadena de suministro.

CONTACTO DE PRENSA

beatriz.mapelli@unologistica.org // 673 906 580