

# e-Repartidores

(/#facebook)    (/#twitter)    (/#linkedin)

(<https://www.addtoany.com/share?url=https%3A%2F%2Fwww.transportexxi.com%2Fe-repartidores%2F&title=e-Repartidores>)

---

Los repartidores del siglo XXI no son meros conductores, son profesionales multitarea, eficientes y bien preparados

---

La figura del repartidor ha evolucionado en los últimos años de tal forma que se ha convertido en un eslabón fundamental de la cadena de suministro. Grandes marcas y tiendas **porjof** son conscientes de ello y han dado un giro a sus procesos para convertir al repartidor en un eje clave para la compañía antes incluso de que se produzca la venta.

¿Sabían que ya hay compañías que trabajan en implantar el testeo de productos a domicilio sin comprometer la venta? Sí, volviendo otra vez a la venta a domicilio tan común hace años. Esto, que ya se lo plantean algunas empresas de retail, transforma al profesional del reparto en, además, un comercial con las capacidades necesarias para: cerrar la venta, ofrecer servicios complementarios, liderar la atención personalizada al cliente o gestionar posibles devoluciones. Hablamos de e-Repartidores, profesionales que distan muchos del conductor que hace unos años se limitaba a llevar un paquete desde un origen a un destino.

La logística es el nuevo marketing del comercio electrónico y grandes marcas son cada vez más conscientes de ello. En el 70 por ciento de los casos, el consumidor de comercio electrónico reconoce que repite la compra en un portal si el proceso de entrega ha sido satisfactorio. La entrega final, y con ella la última milla, cobran ahora más valor que nunca y el repartidor es el protagonista indiscutible de esa parte del proceso. Formar a los repartidores para dotarlos de las herramientas y competencias que demanda el mercado es una de las prioridades de las empresas de logística y transporte. Es más, esta formación debe ser continua para familiarizar a estos profesionales con las últimas tecnologías, normativas de movilidad e incluso con las herramientas de big data e inteligencia artificial que cada vez con más frecuencia van a usar en su día a día.

Los repartidores del siglo XXI, los e-Repartidores, no son meros conductores, son profesionales multitarea, eficientes y bien preparados, que se convierten en los embajadores de cada una de las marcas para las que trabaja su compañía. Muchos retailers ya se han dado cuenta de ello y ya diseñan sus planes de venta y desarrollo de negocio incluyéndolos en su estrategia como punto de contacto clave con el cliente final.

---

## KIOSKO