

'Nuevos modelos tecnológicos para implantar una supply chain 4.0 '



Impartido por **Jose Manuel Yagüe González**, es licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia de Comillas y cursó diferentes cursos en la American Production and Inventory Control Society. Ha trabajado en Accenture durante 13 años, como director de Supply Chain en LOEWE dos años, en everis durante 11 años y ahora lleva dos años haciendo crecer la oficina de SLIMSTOCK en Madrid. Profesor de diferentes masters especializados en Logística y en tecnologías aplicada a la logística y planificación de la Cadena de Suministro.

DÓNDE Y CUÁNDO



Del 26 de abril al 24 de mayo, los miércoles



De 16:00 a 20:00



C/ Luxemburgo 2, modulo 2, planta 1, 28821 Coslada

OBJETIVOS

Conocer el uso de las nuevas tecnologías en el ámbito de logística. La importancia que poseen las interrelaciones entre las tecnologías y la logística. Saber qué son los marketplaces. Definir, aprender y entender los conceptos de e-sourcing. Aprender las diferencias entre B2C, saber qué productos se venden. Estudiar el concepto de radiofrecuencia, RFID. Estudiar el concepto de EDI. Le permitirá conocer no solo todos los conceptos relacionados con las nuevas tecnologías aplicadas a la logística, sino que será capaz de analizarlas, diferenciarlas y decidir la más conveniente a aplicar para cada situación particular de toda la cadena de suministro.

ORGANIZA:



IMPARTE:



FINANCIA:



¿QUÉ VAS A APRENDER?

- **Logística y comercio electrónico.** Estado actual y tendencias del comercio electrónico. Tipología de clientes y reparto. Sistemas de pago. Packaging y e-commerce.
- **E-sourcing y e-procurement:** La tecnología en la logística de aprovisionamiento. Negociación con proveedores a través de la red. E-sourcing. Aprovisionamiento y gestión de pedidos a través de la red: e-procurement. Marketplaces.
- **Comercio electrónico B2C:** Usuarios del comercio electrónico B2C. Proveedores del comercio electrónico B2C. M-commerce. Comercio móvil.
- **Logística y nuevas tecnologías:** Radiofrecuencia. Identificación. Sistemas automáticos de almacenes y de picking. Sistemas de gestión de almacenes SGA o WMS.
- **Nuevas tecnologías de aplicación en transporte y distribución:** Gestión de los pedidos. Facturación y cobreo del pedido. Tendencias en la gestión de pedidos. EDI: Componentes e implantación. Sus costes y beneficios. Mensajes EDI. Sistemas de optimización de rutas y control de flotas
- **Otros softwares de gestión:** SRM - Sistema relación con proveedores. PLM - Sistema de gestión de ciclo de vida del producto. S&OP - Gestión de demanda. CRM - Sistema de relación con clientes

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Aquellos profesionales que deseen adquirir, mejorar o actualizar sus conocimientos en esta área, para poder utilizar estas tecnologías en su trabajo diario.

ORGANIZA:



IMPARTE:



FINANCIA:

