

Industria zanja (negativamente) la cuestión: más de 102.000 transportistas, fuera de las ayudas del Plan Renove

▲ El Ministerio de Industria ha confirmado que los transportistas quedan excluidos de las ayudas del Plan Renove 2020, y ha justificado la decisión en que la reglamentación europea no lo permite, "pese a que otros Gobiernos europeos sí están concediendo ayudas para la renovación de la flota de sus transportistas", advierte Fenadismer, para añadir que "incluso el propio Gobierno español concedió ayudas en 2015 a los transportistas para la renovación de su flota al amparo del Plan Pima Transporte bajo la misma reglamentación europea existente ahora".

El resultado supone que en torno a 102.000 transportistas no podrán optar a las ayudas para la renovación de la flota de transporte. Es más, miles de operaciones de compra de camiones y furgones que ya se han formalizado en los últimos meses no van a poder acogerse al presupuesto de 20 millones de euros que el Plan Renove 2020 prevé para esta categoría de vehículos.

Semejante mensaje ha sido transmitido a través de una carta remitida a las asociaciones de transportistas por el secretario general de Industria y de la Pyme, Raúl Blanco. En su escrito, Blanco recuerda que el programa de ayudas Renove "está sometido a los requisitos y límites del Reglamento europeo 1407/2013 de minimis2 añadiendo que "las empresas de su sector de transporte por cuenta ajena de mercancías por carretera, dicho reglamento excluye de sus ayudas la adquisición de vehículos con dicho fin".



Cerca de 102.000 transportistas no podrán optar a las ayudas para la renovación de la flota de transporte.

AQUÍ Y AHORA

Por
Francisco Aranda, Presidente de UNO
@FArandaManzano



MÁS DIGITALES Y EFICIENTES QUE NUNCA

▲ Nos encontramos ya en la denominada *peak season*, la temporada con mayores picos de actividad del año para el sector logístico. La campaña navideña, que tradicionalmente se considera inaugurada con el Black Friday (27 noviembre), este año será la más digital de la historia, tanto para los consumidores, como también para nuestros operadores logísticos.

Desde mediados de noviembre -este año las ofertas se adelantarán más que nunca- y hasta el 6 de enero, nuestras empresas van a distribuir una media de 3,5 millones de paquetes al día, durante prácticamente un mes y medio, llegando a picos en los que superarán los 4 millones de entregas al día. La mal llamada nueva normalidad, o la realidad post-Covid, implica un mayor volumen de reparto en nuestras ciudades porque los clientes así lo exigen. Estamos ante un consumidor cada vez más infiel a las marcas pero, a su vez, cada vez más exigente con los tiempos de entrega y la garantía de entrega.

Nuestras empresas afrontan el reto de planificar y

gestionar la distribución de un 30% más de paquetes que en las navidades pasadas, pero sin por ello dejar de lado dos prioridades absolutas: la digitalización y la descarbonización. No es una tarea que podamos definir de *commodity*, sino todo lo contrario porque detrás tiene mucha inteligencia, tanto humana como artificial, y muchos medios.

El IX Estudio "españoles ante la nueva movilidad", donde ha participado UNO Logística, concluye que un 73% de los gestores de flotas consideran que la electrificación de los vehículos profesionales será mayoritaria en 2030 y que un 64% de las grandes flotas ya usa tecnología telemática. Digitalización y sostenibilidad son las dos caras de una misma moneda para el sector. No obstante, avanzar o no mayor velocidad dependerá de la Administración. Desde luego, aceleran el proceso medidas como la anunciada por la DGT de aumentar la MMA en el carnet B hasta los 4.250 kilos si el vehículo es eléctrico, para que el peso extra de las baterías eléctricas no merme la capacidad de carga. ✍