

**LOGÍSTICA** • La patronal pone en marcha un grupo de trabajo para analizar medidas concretas para mejorar la gestión aduanera

# UNO y Arola firman un acuerdo de colaboración estratégica para impulsar la Aduana en España

DP MADRID

La Organización Empresarial de Logística y Transporte, UNO, ha firmado un acuerdo de colaboración estratégica con Arola, compañía líder en comercio internacional, con el objetivo de impulsar la competitividad de la aduana, impulsar la carga aérea y materializar el potencial de España como hub internacional de mercancías.

Como primer paso de esta colaboración, UNO ha puesto en marcha un grupo de trabajo interno centrado en el análisis de medidas concretas para mejorar la gestión aduanera en nuestro país, cuya coordinación corresponde a Alejandro Arola, presidente del Grupo Arola. En él, se ha comenzado a diseñar

una hoja de ruta con cinco puntos prioritarios con los que trabajar junto con la Administración Aduanera. Las medidas y propuestas están orientadas a recuperar la importancia de la agilidad en la carga aérea por parte de las Administraciones.

Entre las primeras conclusiones elaboradas, destaca la necesidad de plantear a la Administración una mayor agilidad operativa para los Operadores Económicos Autorizados (OEA), ampliar el número de inspecciones y recursos, mejorar la oferta de flete aéreo en Madrid para consolidar Barajas como un hub internacional a nivel europeo, estudiar cifras de casos concretos de aeropuertos competidores y ver el posicionamiento de los españoles,



Francisco Aranda, secretario general de UNO y Alejandro Arola, presidente de Grupo Arola.

así como mantener un diálogo continuo con la Administración.

## Declaraciones

Tras la puesta en marcha de esta alianza estratégica para el sector de la carga aérea, el se-

cretario general de UNO, Francisco Aranda, se mostró optimista: "Este acuerdo nos permitirá aumentar la competitividad del sector de la carga aérea y el potencial de España como hub internacional de mercancías.

El objetivo de esta alianza es trabajar conjuntamente con la Administración para adoptar medidas que generen mayor competitividad", explicó.

En palabras de Alejandro Arola, "La competitividad no debe ser un factor únicamente empresarial. La competitividad debe ser un factor también de país. Si queremos que nuestras empresas sean competitivas el país también lo debe ser y, para ello, el factor determinante, son las Aduanas así como todas las Administraciones que, con ella, intervienen en las operaciones de comercio exterior. Por eso las Administraciones deben disponer de todos recursos técnicos y humanos necesarios. La Aduana es clave para la competitividad de un país".